



GOBIERNO DE TAMAULIPAS  
PODER EJECUTIVO

ANEXO A



DOCUMENTO DE POSICIÓN INSTITUCIONAL

<b>Nombre del Programa presupuestario (Pp):</b> Programa Presupuestario F140 Promoción Turística	
<b>Nombre de la Dependencia o Entidad:</b> Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado de Tamaulipas	
<b>Tipo de evaluación:</b> en Materia de Diseño (TDR diseño)	<b>Ejercicio evaluado:</b> 2020
<p><b>Comentarios generales:</b></p> <p>El Programa Anual de Evaluación para el Ejercicio Fiscal 2021 de los Fondos de Aportaciones Federales y de los Programas Presupuestarios del Estado de Tamaulipas (PAE 2021), consideró la realización de 13 evaluaciones externas a los programas presupuestarios estatales correspondientes al ejercicio fiscal 2020, de acuerdo a lo publicado en el Periódico Oficial del Estado de Tamaulipas No. 39 con fecha del 1 de abril de 2021 y cuya instancia de coordinación es la Contraloría Gubernamental del Estado de Tamaulipas y teniendo la Secretaría de Finanzas a su cargo la coordinación de las evaluaciones externas aplicables a los programas presupuestarios que forman parte de la estructura programática estatal.</p> <p>Siguiendo lo establecido en el acuerdo, mencionado en el numeral vigésimo cuarto de los LGEPPAPE con el propósito de reforzar los elementos de planeación estratégica en la Administración Pública Estatal, se instruyó la realización de un análisis estratégico denominado Diagnóstico del Programa, el cual tiene como objetivo definir claramente y medir la contribución del programa presupuestario a los objetivos generales del Plan Estatal de Desarrollo 2021-2022.</p> <p>El TDR realizado al Programa Presupuestario F140 Promoción Turística a través de su Diagnóstico, correspondiente al Ejercicio Fiscal 2020 tiene por objeto evaluar el Pp, partiendo de análisis del tipo de intervención seleccionado para el logro de sus objetivos y la valoración de sus elementos conceptuales y operativos, a efecto de identificar áreas de oportunidad y potenciar la mejora continua del Pp.</p>	
<p><b>Comentarios específicos:</b></p> <p><b>1. Respetto al problema o necesidad pública</b></p> <p>Con respecto a la debilidad que señala el análisis FODA sobre "Le Pp debe fortalecer el diagnóstico con el uso de la metodologías que le permita tener mayor precisión respecto a la problemática que pretende atender, así como a la población objetivo y población a atender", la cual podría representar una amenaza, se destaca en el Diagnóstico la reciente creación del Observatorio Turístico Sostenible del Estado de Tamaulipas (Decreto de creación publicado en el Periódico Oficial del Estado el 19 de marzo de 2020) con el cual, se podrá medir el sector turístico del estado para conocer sus necesidades y sus fortalezas. Por otro lado, la población objetivo y la población a atender se han visto dos vertientes: una dirigida al turismo nacional tomando en cuenta a la población de los estados emisores de visitantes, y por otro lado el turismo local, tomando en cuenta la población de Tamaulipas. Debido a que no se cuenta con una medición precisa de la población foránea que llega al estado, se optó por tomar la segunda opción. Por lo anterior, no se considera procedente la recomendación de "fortalecer sus documentos normativos utilizando metodologías que permitan mejorar la precisión", ya que se ha explicado que a diferencia de otros programas presupuestarios del Gobierno del Estado, el de Promoción Turística establece las estrategias para dar a conocer Tamaulipas a nivel nacional e internacional.</p> <p>Con respecto al señalamiento de "El Pp debe contener actualizaciones periódicas en sus documentos normativos que le permitan dimensionar el contexto tanto económico como político y social a fin de poder estar en condiciones de atención oportuna a la población sujeta de derechos", la cual puede representar una amenaza, se reitera el gran acierto en la creación del Observatorio Turístico Sostenible del Estado de Tamaulipas, con el cual se brindará un marco social y económico del sector turístico del estado. Más sin embargo es un trabajo que lleva tiempo ya que el Observatorio involucra tanto a la academia como a diferentes actores de la iniciativa privada y de la administración pública, por lo que la coordinación del Grupo Técnico del Observatorio se complicó con la pandemia, y solo veremos pequeñas modificaciones de la situación social y económica del turismo en el estado dentro de los documentos que se están desarrollando. Por lo anterior, se hará una revisión del documento Diagnóstico para determinar si es necesario realizar alguna actualización de la información ahí presentada. Por esto se considera factible la recomendación de "El Pp debe cumplir las actualización periódicas, de lo contrario quedaría fuera del propósito que busca tener el programa para la población sujeta de derecho."</p>	



## 2. Respecto al Diseño de la propuesta de atención

En lo concerniente al hallazgo de que "El Pp cuenta con un objetivo central en todo el documento de Diagnóstico y éste ofrece una solución al problema económico que representa la disminución de los turistas al Estado", se atenderá al realizar un análisis de la población objetivo al cual está dirigido el programa y se hará un ajuste en la explicación de esta población dentro del documento "Diagnóstico" para que esté alineado al objetivo central del programa. Por lo anterior se considera factible la recomendación de "Homologar la población objetivo con la población a la que hace referencia el objetivo central del programa."

Sobre el señalamiento de "El Estado de Tamaulipas en contar con bienes y servicios que sustentan el objetivo central del Pp y podrían dar una solución al problema central", el cual podría representar una oportunidad y de no hacerlo podría representar una debilidad, el programa no entrega bienes o servicios que vayan directo a la sociedad. El programa de promoción, como su nombre lo indica, realiza un trabajo de promoción turística del estado en diferentes foros regionales, nacionales e internacionales, donde a través de la difusión de los servicios turísticos que ofrece el sector privado y los bienes naturales con los que cuenta el estado, se busca atraer al turista foráneo. Con este programa se realiza el trabajo de publicidad necesario para dar a conocer a Tamaulipas en otras ciudades de México y el mundo. Por lo anterior, se podrá atender este aparatado realizando un listado de los bienes y servicios con los que cuenta el Estado de Tamaulipas en materia turística, determinando cuáles de estos son similares con los estados analizados en el documento de Diagnóstico, esto a través del Registro Estatal de Turismo. Por lo anterior se atenderá la recomendación de "Proyectar a nivel nacional los bienes y servicios con los que cuenta el Estado de Tamaulipas y especificar las similitudes que existen con los estados de Nuevo León, Veracruz y Guanajuato en materia de turismo, justificando la selección de estos."

Con respecto a lo concerniente de "El Pp no identifica a su población atendida", el cual puede representar una debilidad, se reitera lo que se dijo en el párrafo anterior, el Programa no beneficia a una población en específico, se menciona en el documento Diagnóstico las ciudades, estados y países en los cuales se realiza la promoción de los destinos y atractivos turísticos del Estado. También es necesario mencionar que algunas de las acciones de promoción son realizadas en redes sociales por lo que no es fácil determinar la población atendida ya que varía mucho de acuerdo al número de seguidores e impactos que se generan. Por lo anterior, siendo que las acciones atraen a diferentes segmentos de la población, se revisará dentro del Diagnóstico la posibilidad de explicar desde los segmentos turísticos la población a la cual llega dicha promoción. Desde este planeamiento se puede determinar así mismo la mecánica operativa, los criterios de elegibilidad para la selección de la población atendida y la cobertura del programa (población potencial y objetivo). Por lo anterior se hace factible atender la recomendación de Redefinir y delimitar la población potencial y objetivo, la cobertura del programa y la mecánica operativa, recordando que a través de la promoción incrementamos el número de visitantes y el beneficio en los destinos turísticos se incrementa por lo que de manera indirecta se beneficia a toda la población.

## 3. Respecto al Diseño Operativo

No hay comentarios sobre esta sección.

## 4. Respecto a la consistencia programática y normativa

En lo concerniente al señalamiento "Precisar el objetivo general del Pp", se atenderá revisando el objetivo general que se planteó dentro del documento Diagnóstico y se evaluará si es necesario modificarlo o cambiarlo para que vaya de acuerdo a lo establecido en la evaluación. Por lo anterior es posible atender la recomendación de "Precisar el objetivo general del Pp."

## 5. Respecto a la contribución a objetivos de la planeación nacional

No hay comentarios sobre esta sección del estudio

## 6. Respecto a las complementariedades, similitudes y duplicidades

No hay comentarios sobre esta sección del estudio.



GOBIERNO DE TAMAULIPAS  
PODER EJECUTIVO



**7. Respetto al instrumento de seguimiento de desempeño**

En lo concerniente a la oportunidad de "La matriz de indicadores para resultados del Pp presenta algunas actividades que no están diseñadas en función del componente", se atenderá revisando que las actividades se encuentren alineadas a la función del componente. Por ello se atenderá la recomendación de "Revisar que todas las actividades que se presenten en la Matriz de Indicadores para Resultados del Pp estén diseñadas en función del componente."

Con respecto a "Integrar el presupuesto de los indicadores descritos en el programa", se revisará la posibilidad de ampliar la información presupuestaria, según lo que indique el Área Administrativa de esta dependencia, en concordancia con la información que se hace pública. Así mismo se agregará dentro del apartado de Presupuesto en el documento Diagnóstico los recursos que se utilizan para la implementación del Pp (humanos, materiales y financieros).

En relación a "El Pp cuenta con los medios de verificación de los indicadores que integran la MIR", la mayoría de los medios de verificación son documentos elaborados por el Área de Promoción, los cuales no se encuentran publicados en ningún portal de internet. Sin embargo se verá la posibilidad de agregar alguna liga electrónica donde se pueda hacer visible las campañas que se han realizado en el año.

**Fuentes de información:**

Informe de evaluación de diseño 2021 del Programa Presupuestario F140 de Promoción Turística de la Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado de Tamaulipas para el ejercicio fiscal 2020.

**Unidades administrativas y responsables participantes en la elaboración del Documento de Posición Institucional:**

Dirección de Promoción Turística en la Frontera



C. FERNANDO OLIVERA ROCHA  
SECRETARJO DE TURISMO



C. EMILIO M. LAMADRID DE  
AGUINACO

DIRECTOR DE PROMOCIÓN  
TURÍSTICA EN LA FRONTERA



C. JORGE ALEJANDRO LÓPEZ  
TREJO

ÓRGANO INTERNO DE  
CONTROL DE LA INSTITUCIÓN

Elaborado: Cd. Victoria, Tamaulipas, a 10 de Diciembre de 2021



**ANEXO A1**

**SELECCIÓN Y CLASIFICACIÓN DE LOS ASPECTOS SUSCEPTIBLES DE MEJORA**

Recomendaciones, hallazgos, debilidades, oportunidades y amenazas (ASM)		Criterios de Selección de los ASM*						Clasificación de los ASM*				Valida ASM		En caso de no validar ASM justifique brevemente		
		Claro		Relevante		Justificable		Factible		E	I	II	IG		SI	NO
N°		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	E	I	II	IG	SI	NO	
1	"Fortalecer sus documentos normativos utilizando metodologías que permitan mejorar la precisión."	x		x		x					x				x	En el Diagnóstico se menciona la reciente creación del Observatorio Turístico Sostenible el cual podrá tener un mayor alcance en la medición del sector turístico del estado para conocer sus necesidades y sus fortalezas.
2	"El Pp debe cumplir las actualizaciones periódicas, de lo contrario quedaría fuera del propósito que busca tener el programa para la población sujeta de derecho."		x				x			x				x		
3	"Homologar la población objetivo con la población objetivo a la que hace referencia el objetivo central del programa."		x				x			x				x		
4	"Proyectar a nivel nacional los bienes y servicios con los que cuenta el Estado de Tamaulipas y especificar las similitudes que existen con los estados de Nuevo	x			x					x				x		

Ejercicio evaluado: 2020

Nombre del Programa presupuestario (Pp): Programa Presupuestario F140 Promoción Turística

Nombre de la Dependencia o Entidad: Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado de Tamaulipas

Tipo de evaluación: en Materia de Diseño (TDR diseño)



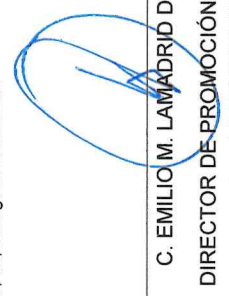
GOBIERNO DE TAMAULIPAS  
PODER EJECUTIVO



	León, Veracruz y Guanajuato en materia de turismo, justificando la selección de estos."																					
5	Redefinir y delimitar la población potencial y objetivo, la cobertura del programa y la mecánica operativa.	x	x				x	x					x						medio	x		
6	"Precisar el objetivo general del Pp."	x						x					x						medio	x		
7	"Revisar que todas las actividades que se presenten en la Matriz de Indicadores para Resultados del Pp estén diseñadas en función del componente."	x					x						x						bajo	x		
8	Integrar el presupuesto de los indicadores descritos en el programa. Especificar los recursos humanos, materiales y financieros que requieren para su desarrollo.	x	x																medio	x		
9	"Señala dentro del documento Ficha Técnica del Indicador la ubicación física de los medios de verificación o la liga de la página electrónica donde se encuentra publicada la información."																		medio	x		

\*Clasificación de los ASM: E, específico; I, institucional; II, interinstitucional; IG, intergubernamental.

  
C. FERNANDO OLIVERA ROCHA  
SECRETARIO DE TURISMO

  
C. EMILIO M. LAMADRID DE AGUINACO  
DIRECTOR DE PROMOCIÓN TURÍSTICA EN  
LA FRONTERA

  
C. JORGE ALEJANDRO LÓPEZ TREJO  
ÓRGANO INTERNO DE CONTROL DE LA  
INSTITUCIÓN

Elaborado: Cd. Victoria, Tamaulipas, a 10 de Diciembre de 2021



DOCUMENTO DE TRABAJO

Nombre del Programa presupuestario (Pp): Programa Presupuestario F140 Promoción Turística						
Nombre de la Dependencia o Entidad: Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado de Tamaulipas						
Tipo de evaluación: en Materia de Diseño (TDR diseño)			Ejercicio evaluado: 2020			
N°	Aspecto Susceptible de Mejora (ASM)	Actividades	Área responsable	Fecha compromiso	Resultados esperados	Medios de verificación
1	"El Pp debe cumplir las actualizaciones periódicas, de lo contrario quedaría fuera del propósito que busca tener el programa para la población sujeta de derecho."	Revisión del documento Diagnóstico para determinar si es necesario realizar alguna actualización de la información ahí presentada.	Dirección de Promoción Turística en la Frontera	31 de diciembre de 2022	Diagnóstico del Programa F140 con datos estadísticos e información general actualizada.	Diagnóstico del Programa F140 Promoción Turística actualizado
2	"Homologar la población objetivo con la población objetivo a la que hace referencia el objetivo central del programa."	Realizar un análisis de la población objetivo al cual está dirigido el programa y se hará un ajuste en la explicación de esta población dentro del documento Diagnóstico para que este alineado al objetivo central del programa.	Dirección de Promoción Turística en la Frontera	31 de diciembre de 2022	Diagnóstico del Programa F140 actualizado, alineando el objetivo central del programa con la población objetivo.	Diagnóstico del Programa F140 Promoción Turística actualizado
3	"Proyectar a nivel nacional los bienes y servicios con los que cuenta el Estado de Tamaulipas y especificar las similitudes que existen con los estados de Nuevo León, Veracruz y Guanajuato en materia de turismo, justificando la selección de estos."	Realizar un listado de los bienes y servicios con los que cuenta el Estado de Tamaulipas en materia turística, determinando cuáles de estos son similares con los estados analizados en el documento de Diagnóstico.	Dirección de Promoción Turística en la Frontera	31 de diciembre de 2022	Diagnóstico del Programa F140 actualizado, listando los bienes naturales del Estado y los servicios turísticos que ofrecen los operadores turísticos.	Diagnóstico del Programa F140 Promoción Turística actualizado
4	Redefinir y delimitar la	Revisar dentro del Diagnóstico	Dirección de	31 de diciembre de	Diagnóstico del	Diagnóstico del Programa





GOBIERNO DE TAMAULIPAS  
PODER EJECUTIVO



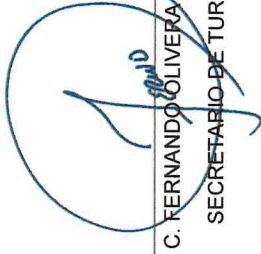
	población potencial y objetivo, la cobertura del programa y la mecánica operativa.	la posibilidad de explicar desde los segmentos turísticos la población a la cual llega la promoción. Determinar así mismo la mecánica operativa, los criterios de elegibilidad para la selección de la población atendida y la cobertura del programa (población potencial y objetivo).	Promoción Turística en la Frontera	2022	Programa F140 actualizado, listando los bienes naturales del Estado y los servicios turísticos que ofrecen los operadores turísticos.	F140 Promoción Turística actualizado
5	"Precisar el objetivo general del Pp."	Revisar el objetivo general que se planteó dentro del documento Diagnóstico y evaluar si es necesario modificarlo o cambiarlo para que vaya de acuerdo a lo establecido en la evaluación.	Dirección de Promoción Turística en la Frontera	31 de diciembre de 2022	Diagnóstico del Programa F140 actualizado, alineando el objetivo central del programa con la población objetivo.	Diagnóstico del Programa F140 Promoción Turística actualizado
6	"Revisar que todas las actividades que se presenten en la Matriz de Indicadores para Resultados del Pp estén diseñadas en función del componente."	Revisar que las actividades se encuentren alineadas a la función del componente.	Dirección de Promoción Turística en la Frontera	31 de diciembre de 2022	Actualizar la MIR en el Diagnóstico del F140, alineando las actividades con la función del componente.	Diagnóstico del Programa F140 Promoción Turística actualizado
7	Integrar el presupuesto de los indicadores descritos en el programa. Especificar los recursos humanos, materiales y financieros que requieren para su desarrollo.	Revisar la posibilidad de ampliar la información presupuestaria. Así mismo revisar la posibilidad de agregar dentro del apartado de Presupuesto en el documento Diagnóstico los recursos que se utilizan para la implementación del Pp (humanos, materiales y financieros).	Dirección Administrativa	31 de diciembre de 2022	Diagnóstico del Programa F140 actualizado, ampliando la información presupuestaria del programa.	Diagnóstico del Programa F140 Promoción Turística actualizado



GOBIERNO DE TAMAULIPAS  
PODER EJECUTIVO



8	"Señala dentro del documento Ficha Técnica del Indicador la ubicación física de los medios de verificación o la liga de la página electrónica donde se encuentra publicada la información."	Revisar la posibilidad de agregar alguna liga electrónica donde se pueda hacer visible las campañas que se han realizado en el año.	Dirección de Promoción	31 de diciembre de 2022	Actualizar la Fichas Técnica del indicador, agregando una liga electrónica que complementen los medios de verificación.	Diagnóstico del Programa F140 Promoción Turística y Ficha Técnica del Indicador.
---	---	---	------------------------	-------------------------	---	--



C. FERNANDO OLIVERA ROCHA  
SECRETARIO DE TURISMO



C. EMILIO M. LAMADRID DE AGUINACO  
DIRECTOR DE PROMOCIÓN TURÍSTICA EN LA FRONTERA



C. JORGE ALEJANDRO LÓPEZ TREJO  
ÓRGANO INTERNO DE CONTROL DE LA INSTITUCIÓN

Elaborado: Cd. Victoria, Tamaulipas, a 10 de Diciembre de 2021





GOBIERNO DE TAMAULIPAS  
PODER EJECUTIVO



ANEXO C

DOCUMENTO INSTITUCIONAL

Ejercicio evaluado: 2020							
Nombre del Programa presupuestario (Pp): Programa Presupuestario F140 Promoción Turística							
Nombre de la Dependencia o Entidad: Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado de Tamaulipas							
Tipo de evaluación: en Materia de Diseño (TDR diseño)							
N°	Aspecto Susceptible de Mejora (ASM)	Área coordinadora	Actividades	Área responsable	Fecha compromiso	Resultados esperados	Medios de verificación
1	"El Pp debe cumplir las actualizaciones periódicas, de lo contrario quedaría fuera del propósito que busca tener el programa para la población sujeta de derecho."	Dirección de Promoción Turística en la Frontera	Revisión del documento Diagnóstico para determinar si es necesario realizar alguna actualización de la información ahí presentada.	Dirección de Promoción Turística en la Frontera	31 de diciembre de 2022	Diagnóstico del Programa F140 con datos estadísticos e información general actualizada.	Diagnóstico del Programa F140 Promoción Turística actualizado
2	"Homologar la población objetivo con la población objetivo a la que hace referencia el objetivo central del programa."	Dirección de Promoción Turística en la Frontera	Realizar un análisis de la población objetivo al cual está dirigido el programa y se hará un ajuste en la explicación de esta población dentro del documento Diagnóstico para que este alineado al objetivo central del programa.	Dirección de Promoción Turística en la Frontera	31 de diciembre de 2022	Diagnóstico del Programa F140 actualizado, alineando el objetivo central del programa con la población objetivo.	Diagnóstico del Programa F140 Promoción Turística actualizado
3	"Proyectar a nivel nacional los bienes y servicios con los que cuenta el Estado de Tamaulipas y especificar las similitudes que existen con los estados de Nuevo León, Veracruz y Guanajuato en materia de turismo, justificando la selección de estos."	Dirección de Promoción Turística en la Frontera	Realizar un listado de los bienes y servicios con los que cuenta el Estado de Tamaulipas en materia turística, determinando cuáles de estos son similares con los estados analizados en el documento de Diagnóstico.	Dirección de Promoción Turística en la Frontera	31 de diciembre de 2022	Diagnóstico del Programa F140 actualizado, listando los bienes naturales del Estado y los servicios turísticos que ofrecen los operadores turísticos.	Diagnóstico del Programa F140 Promoción Turística actualizado



GOBIERNO DE TAMAULIPAS  
PODER EJECUTIVO



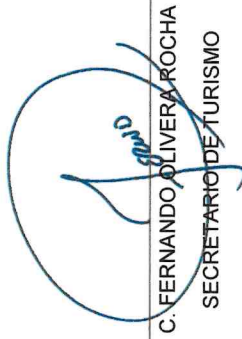
4	Redefinir y delimitar la población potencial y objetivo, la cobertura del programa y la mecánica operativa.	Dirección de Promoción Turística en la Frontera	Revisar dentro del Diagnóstico la posibilidad de explicar desde los segmentos turísticos la población a la cual llega la promoción. Determinar así mismo la mecánica operativa, los criterios de elegibilidad para la selección de la población atendida y la cobertura del programa (población potencial y objetivo).	Dirección de Promoción Turística en la Frontera	31 de diciembre de 2022	Diagnóstico del Programa F140 actualizado, listando los bienes naturales del Estado y los servicios turísticos que ofrecen los operadores turísticos.	Diagnóstico del Programa F140 Promoción Turística actualizado
5	"Precisar el objetivo general del Pp."	Dirección de Promoción Turística en la Frontera	Revisar el objetivo general que se planteó dentro del documento Diagnóstico y evaluar si es necesario modificarlo o cambiarlo para que vaya de acuerdo a lo establecido en la evaluación.	Dirección de Promoción Turística en la Frontera	31 de diciembre de 2022	Diagnóstico del Programa F140 actualizado, alineando el objetivo central del programa con la población objetivo.	Diagnóstico del Programa F140 Promoción Turística actualizado
6	"Revisar que todas las actividades que se presenten en la Matriz de Indicadores para Resultados del Pp estén diseñadas en función del componente."	Dirección de Promoción Turística en la Frontera	Revisar que las actividades se encuentren alineadas a la función del componente.	Dirección de Promoción Turística en la Frontera	31 de diciembre de 2022	Actualizar la MIR en el Diagnóstico del F140, alineando las actividades con la función del componente.	Diagnóstico del Programa F140 Promoción Turística actualizado
7	Integrar el presupuesto de los indicadores descritos en el programa. Especificar los recursos humanos, materiales y financieros que requieren para su desarrollo.	Dirección de Promoción Turística en la Frontera	Revisar la posibilidad de ampliar la información presupuestaria. Así mismo revisar la posibilidad de agregar dentro del apartado de Presupuesto en el documento Diagnóstico los recursos que se utilizan para la implementación del Pp (humanos, materiales y	Dirección Administrativa	31 de diciembre de 2022	Diagnóstico del Programa F140 actualizado, ampliando la información presupuestaria del programa.	Diagnóstico del Programa F140 Promoción Turística actualizado



GOBIERNO DE TAMAULIPAS  
PODER EJECUTIVO



8	"Señala dentro del documento Ficha Técnica del Indicador la ubicación física de los medios de verificación o la liga de la página electrónica donde se encuentra publicada la información."	Dirección de Promoción Turística en la Frontera	financieros):	Revisar la posibilidad de agregar alguna liga electrónica donde se pueda hacer visible las campañas que se han realizado en el año.	Dirección de Promoción	31 de diciembre de 2022	Actualizar la Fichas Técnica del indicador, agregando una liga electrónica que complementen los medios de verificación.	Diagnóstico del Programa F140 Promoción Turística y Ficha Técnica del Indicador.
---	---	---	---------------	---	------------------------	-------------------------	---	--

  
C. FERNANDO OLIVERA ROCHA  
SECRETARIO DE TURISMO

  
C. EMILIO M. LAMADRID DE AGUINACO  
DIRECTOR DE PROMOCIÓN TURÍSTICA EN LA FRONTERA

  
C. JORGE ALEJANDRO LÓPEZ TREJO  
ÓRGANO INTERNO DE CONTROL DE LA INSTITUCIÓN

Elaborado: Cd. Victoria, Tamaulipas, a 10 de Diciembre de 2021